

Social Media Package 2018



Camping.Info GmbH

Heiligenstatt 111 - A 5211 Friedburg
Tel +43/(0)7746 28283 Fax +43/(0)7746 20217
www.camping.info - office@camping.info
UID: ATU62259914 - FN: 273629x
Firmenbuchgericht Ried im Innkreis
Gerichtsstand Mattighofen - Austria

Preise gültig für **2018** solange Kapazitäten verfügbar

Mit dem Social Media Package bietet Ihnen Camping.Info erstmals eine Kombination aus **Camping.Info Blog & Facebook & Google+**

1. Blog Eintrag

Eintrag im Blog von www.camping.info unter „Über Camping.Info/ Blog“ bzw. <http://blog.camping.info>. Wir erstellen einen kurzen Artikel (ca. 250 Wörter) im redaktionellen Stil über Ihren Campingplatz. Wir berichten dabei vor allem über Neuigkeiten. Außerdem setzen wir einen Link direkt auf Ihre Homepage.

Zudem werden zwei Bilder (ebenfalls verlinkt) eingefügt. Der Mehrwert des Blogbeitrags ergibt sich weniger durch die Anzahl der Besucher auf unserem Blog, als vielmehr durch die Verlinkungen auf Ihre Homepage. Durch den Link auf Camping.Info, der bestgelisteten Webseite für den Suchbegriff „Camping“ auf Google.de, erhält Ihre Homepage einen Vorteil für die Suchmaschinenoptimierung (SEO).

Der Eintrag wird für mind. 24 Monate auf unserem Blog ersichtlich sein, davon das erste Monat auf der Startseite des Blogs. Übrigens: Der Camping.Info Blog ist auch auf Platz 1 bei Google wenn man nach „camping blog“ sucht.

The screenshot shows the Camping.info website layout. At the top, there's a navigation bar with the logo and tagline. Below it, a banner features three images: a motorhome, a campsite, and people at a campsite. The main content area displays a featured article titled "Kroatien: neue Stellplätze direkt am Meer errichtet". The article text describes new premium campsites in Croatia. Below the text is a large image of a motorhome parked at a campsite. The sidebar on the left contains navigation links like "Startseite", "Campingplatz finden", and "Über Camping.Info". The sidebar on the right includes a search bar, "Blog" section, "Abonnieren", and "Administration" links.

Beispiel für einen Blog Eintrag auf Camping.Info

2. Posting auf der Camping.Info Facebook Fanpage

Mit über **48.000 Fans** (Stand Mai 2017) ist die Facebook-Seite von Camping.Info (www.facebook.com/camping.info) die größte deutschsprachige Fan-Page der Camping-Branche.

Wir erstellen ein Posting auf unserer Fanpage und berichten dort ebenfalls über ein aktuelles und interessantes Thema Ihres Campingplatzes. Im Vergleich zum Blog-Artikel natürlich kürzer. Auch ein Link zu Ihrer Homepage wird gesetzt sowie ein Bild Ihres Platzes eingefügt.

3. Posting auf Google+

Zeitgleich mit dem Posting auf Facebook wird dieses auch auf der Google+ Seite von Camping.Info veröffentlicht (<https://plus.google.com/+campinginfo/posts>). Das Posting wird ebenfalls mit einem Link direkt auf Ihre Homepage versehen.



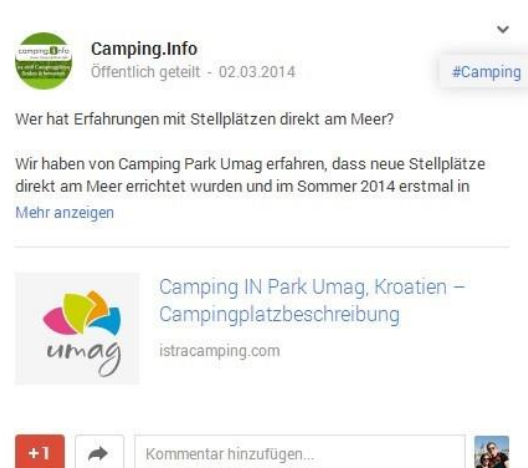
Camping.Info hier: IstraCamping Umag
Wer hat Erfahrungen mit Stellplätzen direkt am Meer?
Wir haben von Camping Park Umag erfahren, dass neue Stellplätze direkt am Meer errichtet wurden und im Sommer 2014 erstmal in Betrieb gehen. Habt ihr mit solchen Stellplätzen bereits Erfahrungen gemacht und könnt ihr sie weiter empfehlen? Für uns ist diese Vorstellung jedenfalls traumhaft! Mehr dazu auf:
<http://www.istracamping.com/de/campingplatze/park-umag/ubersicht>

Euer Camping.Info Team



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 85 16 3 · 2. März um 18:15 hier: Umag, Croatia ·

Beispiel für ein Facebook-Posting




Camping.Info
Öffentlich geteilt - 02.03.2014

#Camping

Wer hat Erfahrungen mit Stellplätzen direkt am Meer?

Wir haben von Camping Park Umag erfahren, dass neue Stellplätze direkt am Meer errichtet wurden und im Sommer 2014 erstmal in Betrieb gehen. Mehr anzeigen

 Camping IN Park Umag, Kroatien – Campingplatzbeschreibung
istracamping.com

+1

Beispiel für ein Posting auf Google+

4. Gewinnspiel

Um mehr Aufmerksamkeit zu erreichen werden die Artikel bzw. die Postings immer mit einem Gewinnspiel verbunden. Der Campingplatz sponsert hierfür einen Aufenthalt für 3 Nächte in der **Nebensaison** für 2 Personen inkl. Personen-, Stellplatzgebühr und Strom. Die Abwicklung des Gewinnspiels organisiert Camping.Info. Der Gewinner meldet sich direkt beim Campingplatz per Email.

5. Preis

Der Preis für das gesamte Paket (Blog + Facebook + Google+): **€ 890,-**

6. Fragen & Buchen

Fragen oder Buchungen (mit Termin-Wunsch) bitte an office@camping.info.